

BOOK

Creations

Communication Project



01.

NOS VIDÉOS

Nous pouvons vous accompagner lorsque vous devez créer des vidéos dans le cadre de vos projets de transformation. Nous cadrons avec vous votre projet et vous proposons un storyboard. Ensuite soit nous réalisons nous-même le tournage et le montage, soit nous faisons appel à nos partenaires si cela est nécessaire. Voici les différents types de vidéos que nous proposons :

Interview pour la création d'une vidéo "Retour d'expérience"



Vidéo de présentation d'une stratégie d'entreprise



*Vidéo questions /
réponses dans le cadre
d'un projet IT*

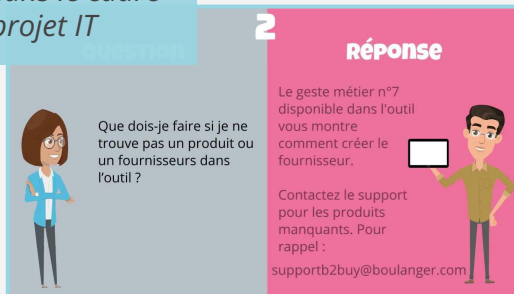
2

RÉPONSE

Le geste métier n°7 disponible dans l'outil vous montre comment créer le fournisseur.

Contactez le support pour les produits manquants. Pour rappel :
supportb2buy@boulanger.com


Que dois-je faire si je ne trouve pas un produit ou un fournisseur dans l'outil ?



*Vidéo pour le lancement
d'un projet collaboratif
autour de la stratégie
d'entreprise*

VISION

*Newsletter mensuelle
sous la forme d'une vidéo
pour une équipe projet*



C'est l'heure du grand départ !

ALERTE INFO. Casse moteur : le centre a perdu la course, l'équipe n'avait pas utilisé la caisse en mode école et n'avait pas fait les bons contrôles

02.

NOS PPT

Nous réalisons 3 types de présentation powerpoint. Que ce soit dans le cadre d'un événement ou d'une réunion importante, que vous ayez déjà commencé ou pas du tout, nous vous accompagnons. Nous disposons même un d'un service SOS en cas de présentation urgente.





GAARDING LE GARDING D'ESPACE



- PROJET DE TRAVAUX
- PROJET DE TRAVAUX
- PROJET DE TRAVAUX
- PROJET DE TRAVAUX
- PROJET DE TRAVAUX
- PROJET DE TRAVAUX



DASHBOARD TRANSFORMATION - VUE GLOBAL



02 Les étapes essentielles pour un projet complet

- ✓ **Valoir identifié**
- ✓ **Les compétences professionnelles**

Objectifs

Satisfaction client

Personnalisation

Expérience

04 Quelques notions en plus !



Les bonnes pratiques

NOS PARCOURS DE FORMATION

NOS PARCOURS

Face à votre demande de qualification sur les réseaux, l'expérience de nos consultants vous orientera vers la formation la plus adaptée à votre situation.

- ARCHITECTURE D'ENTREPRISE**
- AGILITE ET GESTION DE PRODUIT**
- REMARCHE PROCESSUS**
- GESTION DE PROJET**
- ACCOMPAGNEMENT AU CHANGEMENT**
- FORMATION DE FORMATEURS**

POSSIBILITE DE CHANGER DE PARCOURS

projeXion

NOS PARCOURS DE FORMATION

NOS PARCOURS

Face à votre demande de qualification sur les réseaux, l'expérience de nos consultants vous orientera vers la formation la plus adaptée à votre situation.

NOS MODES D'INTERVENTION

Chaque intervention est conçue et adaptée à vos besoins, en concertation avec la Direction Générale de votre entreprise.

- DES BÉNÉFICES**
- DES CONSTATANTS FORMATIFS**
- DES EXPERIENCES**
- DES ANIMATIONS**

NOS MODÈLES DE FORMATION

- Gérer le relationnel dans un projet
- Conduire le changement
- Management visuel

OBJECTIFS

- Comprendre les étapes du changement chez l'être humain
- Savoir conduire le changement dans une organisation
- Comprendre la notion de résilience et développer cette compétence
- Construire les étapes vers le changement d'une organisation
- Dévoiler et comprendre la méthode pour mettre en œuvre le changement
- Maîtriser les chartes de l'accompagnement au changement

TENTEZ L'AVENTURE !





Jira développé par Atlassian

à son excellence et excellence riches.

COMPLÉMENTS :
- Intégration de l'outil
- Intégration de l'outil

REQUIS :
- Intégration de l'outil
- Intégration de l'outil

TEMPS PLANER :
- Pour intégrer les plans de charge

?

Architecture agilité



02 Le plan de communication

Un plan de communication est un document qui définit les objectifs de communication, les messages à transmettre, les canaux de communication, les personnes impliquées, les délais, les ressources, et les indicateurs de performance, pour les suivre et les ajuster.



Vue d'ensemble



SOMMAIRE

- 01. LES FONDAMENTAUX DU MISES EN DÉVELOPPEMENT...
- 02. LES SPÉCIFICITÉS DU MISES CHEZ TAGCARAT

CECI EST LE NOM DE LA PRÉSENTATION

L'équipe



L'ETUDE DE FAISABILITE EN 4 ETAPES

à ses besoins de qualité



BIENVENUE DANS VOTRE MODULE DE FORMATION EN E-LEARNING



03.

NOS INFOGRAPHIES

Nous vous accompagnons lorsque vous souhaitez créer une identité visuelle propre à votre programme / projet de transformation. Nous prenons en charge la création d'éléments tels que les infographies. L'infographie est un moyen visuel et engageant de communiquer des données.



ENJEUX, PROJET, PRODUIT

23

LES ENJEUX, UNE HISTOIRE DE TRANSFORMATION

Boulanger France opte une transformation autour de 23 enjeux qui sont pilotés par 10 leaders d'enjeux. C'est dans ce cadre que le portefeuille de projets a été défini et mis en place. En 10 semaines entre 2014, sous l'architecture suivante :



LE PRODUIT, UNE HISTOIRE DE QUOTIDIEN (BUILD)

Les produits sont les briques de base, et peuvent contenir des composants, des actions (des demandes qui leur sont rattachées) ou des projets (sous le MCO, les innovations techniques et les évolutions métiers)

Leader Produit

LE PROJET, UNE HISTOIRE À CONSTRUIRE (BUILD)

Les projets sont classifiés dans le portefeuille projets. Il suit un cycle de vie défini : Eclaire, Valider, Structurer, Agir, Finir & déployement

Leader Projet



B2BUY EN QUELQUES MOTS

- CONSTATS 2017**
Le processus actuel de commande et d'achat est le premier Frais. Souvent est pénible et ne permet pas de piloter les dépenses car elles sont centralisées & opaques.
- OBJECTIFS**
Promouvoir & renforcer l'implication, d'arbitrer et d'optimiser ses achats non marchands dans un processus fluide et facilitateur.
- MAGASIN**
Il me permet de gérer plus efficacement mon compte d'exploitation. Grâce aux forces de commande globales et au processus standard de réception, j'ai été orienté des provisions avant l'arrivée de la facture.
- SERVICES CENTRALES**
B2BUY me permet de gérer plus efficacement les dépenses liées à mes activités.
- COMPTABILITE**
B2BUY automatise une grande partie des règlements.
- LEADER DE MEUR**
B2BUY me permet de suivre mes dépenses et d'automatiser les reportings et analyses budgétaires.

LE PROCESSUS D'ACHAT SIMPLIFIÉ

AVANT
SAP permettait de donner votre accord au paiement de la facture.

MAINTENANT
Avec B2BUY, cet accord fait partie d'un processus d'achat global, qui inclut l'approbation du supérieur hiérarchique et la réception par le demandeur.

- DEMANDE D'ACHAT NORMAL**
Préparer un achat sous B2BUY, en tant que demandeur, je vais créer une demande d'achat dans l'outil.
- VALIDATION DEMANDE D'ACHAT**
Si mon achat est inférieur à 200€, l'approbation sera automatique. Si mon achat est supérieur à 200€, l'approbation doit être donnée manuellement.
- COMMANDE**
Une fois ma demande d'achat ou transformée en commande. Le fournisseur prépare et envoie la commande.
- RECEPTION**
J'effectue la réception dans l'outil. Cela implique le comptable. Une administration permet gérer la facture et permettre, ainsi qu'une génération dans l'attente de facture.
- FACTURATION**
A l'arrivée de la facture dans l'outil, le rapprochement avec le fournisseur est fait.
- RÈGLEMENT**
Cela permet le règlement dans les conditions prévues.

Demandeur, Comptabilité



04.

NOS NEWSLETTERS

Nous vous accompagnons lorsque vous souhaitez créer newsletter propre à votre programme / projet de transformation.

Nous décidons avec vous des sujets à aborder et prenons en charge la récolte de l'information puis la création de la Newsletter.

EDITE

Welcome to the March edition of H4AS newsletter.

This month is a very important milestone for our project: this is the time to go to the Commission of the European Communities (CEC) in order to have the definitive list of companies that will be eligible to receive the aid under the Horizon 2020 program for the next 10 years.

The list will be published next week on the website and the most interesting companies will be contacted.

The migration of the server FRENCHIT which concerned 7 universities around the world and 1,300 users, which concerned 7 functional domains at the same time. The technical architecture of the new platform, the development of the FRENCHIT and the performance of France. All universities are now fully operational. This was a huge challenge and the result of our work on the project before the start of the migration is a success.

As for 1,300, it was one of the most important technical milestones we have. A list of 10 companies was received from AACTO to ACTO, with a complete analysis of our partners' needs and requirements.

We finally would like to thank our partners for their involvement and performance during these migrations.

18/03/2021
Project Manager: WEI

EDITE

The different stages of a migration

1. Preparatory phase
2. Data migrations
3. Substitution
4. RACI and monitoring
5. Flow matrix
6. Means planning
7. Migration process
8. Test scenarios
9. Standard migration process

Our Eco-system

Our partner CVI

We would like to emphasize the collaboration with our partner CVI. Several offices were set up in order to assist our partner to meet our ACAD components in the 2 new ISG centers: ACTO (Paris) and FRENCHIT (Grenoble/NEURON).

A traffic ventilation has been established with CVI throughout several working projects, to enhance the data center facilities in a timely manner.

Alternative Center?

A culture of proximity and new centered partnership CVI makes efforts to accelerate the change of data center, makes efforts to reduce the risk of all activities related to data center environment. This commitment provides new energies with the carbon footprint.

Team Speaking

Francis Durieux
IT Systems Engineer
(a dedicated member)

Indicators first migration

- 18: Number of errors received
- 10: Number of the migration
- 80%: Number of the migration by the deadline
- 100%: Number of the migration by the deadline
- 0: Missing incident of the migration of the migration

Stay informed on our page WEI

H4AS | February 2021

EDITE

Welcome to the February edition of H4AS newsletter.

This month is a very important milestone for our project: this is the time to go to the Commission of the European Communities (CEC) in order to have the definitive list of companies that will be eligible to receive the aid under the Horizon 2020 program for the next 10 years.

The list will be published next week on the website and the most interesting companies will be contacted.

The migration of the server FRENCHIT which concerned 7 universities around the world and 1,300 users, which concerned 7 functional domains at the same time. The technical architecture of the new platform, the development of the FRENCHIT and the performance of France. All universities are now fully operational. This was a huge challenge and the result of our work on the project before the start of the migration is a success.

As for 1,300, it was one of the most important technical milestones we have. A list of 10 companies was received from AACTO to ACTO, with a complete analysis of our partners' needs and requirements.

We finally would like to thank our partners for their involvement and performance during these migrations.

18/03/2021
Project Manager: WEI

EDITE

Our partner CVI

We would like to emphasize the collaboration with our partner CVI. Several offices were set up in order to assist our partner to meet our ACAD components in the 2 new ISG centers: ACTO (Paris) and FRENCHIT (Grenoble/NEURON).

A traffic ventilation has been established with CVI throughout several working projects, to enhance the data center facilities in a timely manner.

Alternative Center?

A culture of proximity and new centered partnership CVI makes efforts to accelerate the change of data center, makes efforts to reduce the risk of all activities related to data center environment. This commitment provides new energies with the carbon footprint.

Team Speaking

Francis Durieux
IT Systems Engineer
(a dedicated member)

Indicators first migration

- 18: Number of errors received
- 10: Number of the migration
- 80%: Number of the migration by the deadline
- 100%: Number of the migration by the deadline
- 0: Missing incident of the migration of the migration

Stay informed on our page WEI

H4AS | February 2021



SCIFORMA

2023

Revue de la conformité des services SCIFORMA
Pour les clients SCIFORMA abonnés SCIFORMA 2023.
Revue de la conformité des services SCIFORMA 2023.
Revue de la conformité des services SCIFORMA 2023.



Revue de la conformité des services SCIFORMA

CONFLUENCE

2023



Revue de la conformité des services CONFLUENCE
2023. Pour les clients CONFLUENCE abonnés CONFLUENCE 2023.
Revue de la conformité des services CONFLUENCE 2023.
Revue de la conformité des services CONFLUENCE 2023.

Revue de la conformité des services CONFLUENCE



Revue de la conformité des services SIGNATURE



Revue de la conformité des services SIGNATURE
2023. Pour les clients SIGNATURE abonnés SIGNATURE 2023.
Revue de la conformité des services SIGNATURE 2023.
Revue de la conformité des services SIGNATURE 2023.

Revue de la conformité des services SIGNATURE

NEXT STEPS

2023

Revue de la conformité des services NEXT STEPS
2023. Pour les clients NEXT STEPS abonnés NEXT STEPS 2023.
Revue de la conformité des services NEXT STEPS 2023.
Revue de la conformité des services NEXT STEPS 2023.

Revue de la conformité des services NEXT STEPS
2023. Pour les clients NEXT STEPS abonnés NEXT STEPS 2023.
Revue de la conformité des services NEXT STEPS 2023.
Revue de la conformité des services NEXT STEPS 2023.

Revue de la conformité des services NEXT STEPS



#InfluentsEnsemble

Ensemble 2023 - 2024 a été le meilleur trimestre opérationnel et financièrement soutenable par un investissement ciblé en 2023. Retour de plein droit dans nos activités, 100% avec dans nos investissements, nous avons été en de la période de confinement nous sommes dans nos activités, nos clients, nos engagements pour continuer à servir nos clients en de nos clients.

Après cette très bonne période, les clients ont changé leur manière de vivre et ont été plus impliqués et plus connectés. Nous sommes très heureux de leur offrir une expérience plus personnalisée et plus adaptée à leurs besoins.

Plus nous avançons dans notre transformation, nous avançons vers le succès. Nous sommes très heureux de leur offrir une expérience plus personnalisée et plus adaptée à leurs besoins.

Nous sommes très heureux de leur offrir une expérience plus personnalisée et plus adaptée à leurs besoins.

Après cette très bonne période, les clients ont changé leur manière de vivre et ont été plus impliqués et plus connectés. Nous sommes très heureux de leur offrir une expérience plus personnalisée et plus adaptée à leurs besoins.



Auto 5 Norauto istat JTCR Mobivia

DIGIFORCE FASHION REVISTA | JUILLET - AOÛT 2023

CLASS INFO

LA VIE DE L'ÉTÉ : PLUS ET MEILLEURS DÉPENSÉS SUR VOYAGES INTERNATIONAUX

À l'été, les dépenses des clients sont plus élevées que pendant les autres périodes de l'année. Les dépenses sont plus élevées que pendant les autres périodes de l'année. Les dépenses sont plus élevées que pendant les autres périodes de l'année.

Revue de la conformité des services CLASS INFO

Destination	Mois de l'été	Mois de l'hiver
Autof	100% (100% de plus)	100% (100% de plus)
Norauto Italie	100% (100% de plus)	100% (100% de plus)
Norauto Portugal	100% (100% de plus)	100% (100% de plus)
Norauto Espagne	100% (100% de plus)	100% (100% de plus)
Norauto France	100% (100% de plus)	100% (100% de plus)

Revue de la conformité des services CLASS INFO

POU (PREUVE DE CONCEPT) SIGNATURE ÉLECTRONIQUE SUR CUSTOMER DIGITAL

Revue de la conformité des services POU

Revue de la conformité des services POU



DIGIFORCE FASHION REVISTA | JUILLET - AOÛT 2023



projexion

Parc de la Cimaïse -
10 rue du Carrousel - Entrée 6
59650 Villeneuve d'Ascq

T : +33 3 66 72 53 37
www.projexion.com